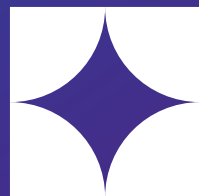




PRESTAÇÃO DE CONTAS

***OBJETIVOS, METAS
E INDICADORES DE
DESEMPENHO***

2º TRIMESTRE DE 2025



1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Alinhada com o previsto na Lei nº 13.303/2016 e no Decreto nº 8.945/2016, a Emgea trabalha com uma estratégia de longo prazo, abrangendo um período de cinco anos, anualmente revisada na forma do Plano de Negócios para o exercício.

Em 28 de maio de 2024 foi publicado o Decreto nº 12.032 que retirou a Emgea do Plano Nacional de Desestatização, e em 10 de outubro de 2024 foi sancionada a Lei nº 14.995 que ampliou o escopo de atuação da Organização. Tais fatos permitem que a Empresa fortaleça sua atuação no mercado e contribua para o conjunto de atividades da atuação do Estado.

PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO, VALORES

No que tange ao Propósito, à Missão, Visão e Valores da Empresa, a proposta consiste em:

 PROPÓSITO Gerir e recuperar ativos, próprios e de terceiros.	 MISSÃO Viabilizar o ingresso de recursos financeiros gerindo ativos e efetivando prestação de serviços em prol do interesse público.	 VISÃO Ser referência em gestão de ativos e na prestação de serviços em prol do interesse público.	 VALORES <ul style="list-style-type: none">• Ética;• Transparência;• Excelência operacional;• Integridade;• Comprometimento; e• Função Social.
--	--	--	---

OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS

Os Objetivos Estratégicos e as Estratégias estabelecidos no Planejamento Estratégico de 2025, foram:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: GESTÃO DE ATIVOS e SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA		
Estratégias		Iniciativas Estratégicas
Finanças:	1. Viabilizar o ingresso de recursos financeiros que permitam a sustentabilidade econômica e financeira	1.1 Viabilizar processos de novações FCVS; 1.2 Viabilizar ingresso de recursos com os ativos e prestação de serviços; 1.3 Manter fluxo de caixa adequado às necessidades;
Processos:	2. Redesenhar os processos visando a eficiência operacional	2.1 Otimizar processos organizacionais; 2.2 Aprimorar a organização e disponibilização de Informações e do Conhecimento; 2.3 Tratar pendências operacionais e mitigar riscos; 2.4 Adequar a estrutura física e tecnológica; 2.5 Promover a comunicação clara e bilateral.
Clientes:	3. Promover ambiente de atendimento que maximize os resultados do relacionamento com os clientes	3.1 Estruturar monitoramento e avaliação sobre satisfação do cliente; 3.2 Desenvolver plano de comunicação com os clientes; 3.3 Buscar novos negócios.
Pessoas:	4. Desenvolver competências para atuação adequada aos processos, e fortalecer um ambiente de trabalho justo e motivador.	4.1 Implementar programas de motivação e de capacitação da equipe;

1.1. INDICADORES E METAS

Indicador	O que mede	Sentido*	Meta
Retorno sobre o Patrimônio Líquido - ROE [Resultado Líquido do exercício] / [Patrimônio Líquido do exercício anterior] x 100	Relação entre o Resultado Líquido do Exercício e o Patrimônio Líquido do Exercício anterior	↑	3,87%***
Retorno sobre o Ativo - ROA [Resultado Líquido do exercício] / [Ativo Total do exercício anterior] x 100	Relação entre o resultado líquido do exercício e o ativo total do exercício anterior	↑	3,52%***
Liquidação Carteira Pessoa Física - LPF Liquidar 2 mil créditos imobiliários perante pessoas físicas até 31.12.2025	A quantidade de créditos habitacionais perante pessoa física que foram liquidados no ano de 2025.	↑	100%
Liquidação Carteira Comercial - LCC Liquidar 9,2 mil créditos da carteira comercial até 31.12.2025	A quantidade de créditos da Carteira Comercial que foram liquidados no ano de 2025.	↑	100%
Índice de Eficiência Operacional (IEO) [Despesas de Pessoal] / [Receita Operacional Líquida] x 100	Relação entre as despesas de pessoal e as receitas operacionais líquida.	↓	4,90%
Produtividade per capita (PPC) [Resultado Operacional] / [Nº Total de Empregados**]	Relação entre o Resultado Operacional e o número total de empregados	↑	R\$ 2,68 milhões/ empregado

*Sentido do indicador: ↑ (maior melhor) ↓ (menor melhor).

**Média anual considerando o último dia de cada mês.

***As metas dos indicadores ROE e ROA foram revisadas e alteradas no segundo trimestre de 2025.

1.2. RESULTADOS DO PLANO DE NEGÓCIOS

Indicador	Meta	1T/2025		2T/2025	
		Realizado	Desempenho	Realizado	Desempenho
Retorno sobre o Patrimônio Líquido - ROE	3,87%	1,69%	43,67%	3,58%	92,51%
Retorno sobre o Ativo - ROA	3,52%	1,53%	43,47%	3,25%	92,33%
Liquidação Carteira Pessoa Física – LPF	100%	17,65%	17,65%	44,25%	44,25%
Liquidação Carteira Comercial - LCC	100%	13,85%	13,85%	24,65%	24,65%
Índice de Eficiência Operacional – IEO	4,90%	4,28%	114,49%	4,78%	102,51%
Produtividade per capita - PPC	R\$ 2,68 milhões/ empregado	1,22 milhões/ empregado	45,69%	2,80 milhões/ empregados	104,33%

Setor Bancário Sul, Quadra 2, Bloco J, 4º, 5º, 7º, 8º e 10º andares
Edifício Carlton Tower
CEP: 70070-120, Asa Sul - Brasília/DF

www.emgea.gov.br - emgea@emgea.gov.br

2025

