



PRESTAÇÃO DE CONTAS

***OBJETIVOS, METAS,  
INDICADORES DE  
DESEMPENHO***

1º TRIMESTRE DE 2025



# SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....          | 03 |
| 1.1. INDICADORES E METAS.....             | 05 |
| 1.2. RESULTADOS DO PLANO DE NEGÓCIOS..... | 05 |

# 1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Alinhada com o previsto na Lei nº 13.303/2016 e no Decreto nº 8.945/2016, a Emgea trabalha com uma estratégia de longo prazo, abrangendo um período de cinco anos, anualmente revisada na forma do Plano de Negócios para o exercício.

Em 28 de maio de 2024 foi publicado o Decreto nº 12.032 que retirou a Emgea do Plano Nacional de Desestatização, e em 10 de outubro de 2024 foi sancionada a Lei nº 14.995 que ampliou o escopo de atuação da Organização. Tais fatos permitem que a Empresa fortaleça sua atuação no mercado e contribua para o conjunto de atividades da atuação do Estado.

## PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO, VALORES

No que tange ao Propósito, à Missão, Visão e Valores da Empresa, a proposta consiste em:



## OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS

Os Objetivos Estratégicos e as Estratégias estabelecidos no Planejamento Estratégico de 2025, foram:

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: GESTÃO DE ATIVOS e SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA |  |   |
|--|--|---|
| Estratégias  |  | Iniciativas Estratégicas  |
| Finanças:  | 1. Viabilizar o ingresso de recursos financeiros que permitam a sustentabilidade econômica e financeira                  | 1.1 Viabilizar processos de novações FCVS;<br>1.2 Viabilizar ingresso de recursos com os ativos e prestação de serviços;<br>1.3 Manter fluxo de caixa adequado às necessidades;   |
| Processos:   | 2. Redesenhar os processos visando a eficiência operacional  | 2.1 Otimizar processos organizacionais;<br>2.2 Aprimorar a organização e disponibilização de Informações e do Conhecimento;<br>2.3 Tratar pendências operacionais e mitigar riscos;<br>2.4 Adequar a estrutura física e tecnológica;<br>2.5 Promover a comunicação clara e bilateral. |
| Clientes:  | 3. Promover ambiente de atendimento que maximize os resultados do relacionamento com os clientes                         | 3.1 Estruturar monitoramento e avaliação sobre satisfação do cliente;<br>3.2 Desenvolver plano de comunicação com os clientes;<br>3.3 Buscar novos negócios.  |
| Pessoas:   | 4. Desenvolver competências para atuação adequada aos processos, e fortalecer um ambiente de trabalho justo e motivador. | 4.1 Implementar programas de motivação e de capacitação da equipe;  |

## 1.1. INDICADORES E METAS

| Indicador  | O que mede  | Sentido* | Meta                        |
|--|---|----------|-----------------------------|
| <b>Retorno sobre o Patrimônio Líquido - ROE</b><br>[Resultado Líquido do exercício] / [Patrimônio Líquido do exercício anterior] x 100 | Relação entre o Resultado Líquido do Exercício e o Patrimônio Líquido do Exercício anterior       | ↑        | 2,69%                       |
| <b>Retorno sobre o Ativo - ROA</b><br>[Resultado Líquido do exercício] / [Ativo Total do exercício anterior] x 100                     | Relação entre o resultado líquido do exercício e o ativo total do exercício anterior              | ↑        | 2,41%                       |
| <b>Liquidação Carteira Pessoa Física - LPF</b><br>Liquidar 2 mil créditos imobiliários perante pessoas físicas até 31.12.2024          | A quantidade de créditos habitacionais perante pessoa física que foram liquidados no ano de 2024. | ↑        | 100%                        |
| <b>Liquidação Carteira Comercial - LCC</b><br>Liquidar 9,2 mil créditos da carteira comercial até 31.12.2024                           | A quantidade de créditos da Carteira Comercial que foram liquidados no ano de 2024.               | ↑        | 100%                        |
| <b>Índice de Eficiência Operacional (IEO)</b><br>[Despesas de Pessoal] / [Receita Operacional Líquida] x 100                           | Relação entre as despesas de pessoal e as receitas operacionais líquida.                          | ↓        | 4,90%                       |
| <b>Produtividade per capita (PPC)</b><br>[Resultado Operacional] / [Nº Total de Empregados**]  | Relação entre o Resultado Operacional e o número total de empregados                              | ↑        | R\$ 2,68 milhões/ empregado |

\*Sentido do indicador: ↑ (maior melhor) ↓ (menor melhor).

\*\*Média anual considerando o último dia de cada mês.

## 1.2. RESULTADOS DO PLANO DE NEGÓCIOS

| Indicador                                | Meta                        | 1T/2025                 |            |
|--|-----------------------------|-------------------------|------------|
|  |                             | Realizado               | Desempenho |
| Retorno sobre o Patrimônio Líquido - ROE | 2,69%                       | 1,69%                   | 62,83%     |
| Retorno sobre o Ativo - ROA              | 2,41%                       | 1,53%                   | 63,54%     |
| Liquidação Carteira Pessoa Física – LPF  | 100%                        | 17,65%                  | 17,65%     |
| Liquidação Carteira Comercial - LCC      | 100%                        | 13,85%                  | 13,85%     |
| Índice de Eficiência Operacional – IEO   | 4,90%                       | 4,28%                   | 114,49%    |
| Produtividade per capita - PPC           | R\$ 2,68 milhões/ empregado | 1,22 milhões/ empregado | 45,69%     |

Setor Bancário Sul, Quadra 2, Bloco J, 4º, 5º, 7º, 8º e 10º andares  
Edifício Carlton Tower  
CEP: 70070-120, Asa Sul - Brasília/DF

**[www.emgea.gov.br](http://www.emgea.gov.br) - [emgea@emgea.gov.br](mailto:emgea@emgea.gov.br)**

2025

